

PLANIFICACION ESTRATEGICA DE BIO ALAI PARA EL 2008. Aprobada en la Junta del 10 Enero 2008

| OBJETIVOS | MEDIOS | URGE |
|--|---|----------------------------------|
| Mantener la viabilidad económica de la Asociación | 1. COMISION ECONOMICA: -controlar la Cuenta de Resultados, -elaborar los presupuestos anuales, -mejorar la rentabilidad de las cuentas corrientes, -conocer mejor la Banca Etica | Si Si Si |
| Implicar a los socios en el funcionamiento | -Crear Comisiones -Buscar voluntarios para los inventarios | Si |
| Mejorar la formación de los socios y no-socios | 2. COMISION DE FORMACION Y DE ANIMACION SOCIOCULTURAL: -programar anualmente la oferta formativa y lúdica -organizar actividades formativas para socios y no-socios (inscripciones, buscar ponentes y subvenciones, reservas...) -organizar actividades lúdicas para los socios (relación con Naturbide y Banco del Tiempo, cena mensual...) | Si |
| Mejorar la interrelación entre los socios | | |
| Mejorar la comunicación con los socios | 3. COMISION DE COMUNICACIÓN INTERNA *: -Crear y mantener nueva página Web -Crear un 'buzón de sugerencias' (recoger sugerencias, gestionarlas, responderlas y contabilizarlas) -¿ Crear un 'Libro del socio' donde recoger sugerencias (recogerlas, gestionarlas, responderlas y contabilizarlas) ? -Crear un 'Boletín Informativo' (en el local en papel, por correo electrónico, en la web). -Realizar traducciones al euskera -Mantener la base de datos de socios (Ficha de Inscripción, dar de alta y baja a socios, actualizar direcciones, sacar etiquetas) -Mantener la base de direcciones electrónicas (actualizar direcciones, enviar información a los socios por correo electrónico) | Si Si Si Si Si Si |
| Velar por las condiciones laborales de los empleados | -Miembros de la Junta reciben información de Juani y hablan con los empleados -Acondicionar el espacio de los empleados (agua caliente, lugar para comer...) | Si Si |
| Emplear criterios de la Economía Solidaria | 4. GRUPO DE TRABAJO SOBRE CONSUMO CONSCIENTE: -definir criterios de compra de productos -velar por su cumplimiento -sensibilizar a los socios sobre dichos criterios | Si |
| Estudiar el cambio a cooperativa y de local | 5. COMISION DE CAMBIO DE ESTATUTOS: -estudiar pasos que hay que dar y ventajas-desventajas del cambio a cooperativa -buscar nuevos locales posibles -buscar subvenciones | |
| Mejorar la estética e infraestructuras de la tienda | 6. COMISION DE MEJORA DE LA TIENDA: -mejorar la estética -mejorar instalaciones y distribución de espacios -realizar reparaciones * | Si Si |
| Realizar la Asamblea General | -Preparar Resultados Económicos del 2007 y Presupuesto para el 2008, -Presentar objetivos estratégicos -Presentar resultados de la encuesta (dar algunos datos y repartir resumen) -Pedir ratificación de Nueva Junta | Si Si Si Si |
| Aumentar las relaciones exteriores de la Asociación | -Transmitir a instituciones, organizaciones y medios de comunicación nuestros objetivos -Participar en iniciativas colectivas -Asistir a reuniones -Elaborar un 'Documento de presentación' de la Asociación (historia, objetivos, cifras...) -Elaborar un tríptico sobre la Asociación | Si |

* Estas actividades pueden ser realizadas de manera aislada por algún socio